**Cyclus masterclasses academisch jaar 2018/2019**

Doel van de cyclus

In dit academisch jaar is er iedere maand een van de onderstaande 10 masterclasses geprogrammeerd. Doel van de masterclasses van VvAA Business School is om zorgprofessionals in contact te brengen met bedrijfskundige onderwerpen die actueel zijn. In het komende jaar staan daarom bijvoorbeeld Social Return on Investment, Kwaliteitsmanagement, E-Health, Venture Capital en Private Equity op de agenda.

Thema van de cyclus

Het gemeenschappelijke thema van de masterclasses is “Anders leren kijken”. In de opleiding tot medisch specialist wordt nauwelijks aandacht besteed aan bedrijfskundige onderwerpen. In de transitie van de zorg worden dit soort onderwerpen belangrijker. Om een zo’n groot mogelijke maatschappelijk relevantie te hebben, stelt de VvAA Business School de masterclasses niet alleen open voor deelnemers van de MBA en andere leergangen programma’s en alumni, maar ook aan alle geïnteresseerde zorgprofessionals. De masterclasses zijn per definitie gratis en worden ruim van te voren gecommuniceerd zodat medici en andere zorgprofessionals de data in hun agenda kunnen opnemen en voldoende tijd hebben om zich in te schrijven.

Eindterm van de cyclus

De masterclasses worden gedoceerd door ervaren professoren en professionals die vaak over de thema’s gepubliceerd hebben. Na het volgen van de masterclass moet de zorgprofessional in staat worden geacht om collega’s, management en vakprofessionals te bevragen, om de waarde en diepgang van de veranderingen te kunnen doorgronden en een mening te vormen die zorgbedrijven vooruit brengt.

Didactiek van de masterclasses

De didactische methode is gebaseerd op aangeven door de inleider van de actuele stand van zaken, het benoemen van de strategische en tactische dilemma’s en het voeren van een debat om de verschillende aspecten van het thema te belichten. Deelnemers aan de masterclass hoeven het niet eens te zijn met de inleider, maar wel begrip hebben gekregen voor de gefacceteerdheid van het onderwerp.

Locatie en tijd

De masterclass begint om 18.30 uur in de VvAA Business School campus in Slot Zeist met koffie en broodjes. De inleider start om 19.00 uur en heeft alle tijd om het thema uit te diepen en vooral de discussie te leiden. De masterclass eindigt uiterlijk om 22.00 uur.

Zorgprofessionals moeten zich vooraf inschrijven. Dat kan op één masterclass naar keuze, op meerdere of op de gehele cyclus. Het rooster van de cyclus is op aanvraag beschikbaar.

(anouschka.lyklema@vvaabusinessschool.nl of Anouschka bellen kan natuurlijk ook 06-23592685)

De cyclus van de masterclasses bestaat uit de volgende thema’s:

**September 2018: Blue Ocean door Prof. Ger Hofstee MBA**

College

Interessante innovaties die een Blue Ocean-strategie weerspiegelen van het creëren en vastleggen van nieuwe vraag. De markt voor gezondheidszorg wordt van oudsher beschouwd als 'zieke patiënten'. Als zodanig hebben systemen en producten zich ontwikkeld om deze smalle markt aan te pakken. In het licht van de hervorming van de gezondheidszorg en nieuwe technologieën, wordt de zorgmarkt breed gedefinieerd als zieke en welgestelde patiënten, onverzekerde en verzekerde patiënten, landelijke en stedelijke patiënten, ouderen, enz. Deze verbreding van de definitie zelf dient om onbetwiste marktruimte te creëren en om nieuwe vraag te creëren. Bij het formuleren van een Blue Ocean-strategie in de gezondheidszorg is het belangrijk om te vragen als "Hoe kunnen we onszelf onderscheiden?", "Welke waarde kunnen we creëren voor zorgconsumenten in het licht van een sector die zware hervormingen ondergaat?" en "Welke lessen uit andere sectoren kunnen we gebruiken om nieuwe markten te creëren binnen de gezondheidszorg?”

Docent

Ger Hofstee is professor Marketing aan de EuroMBA van IAE, de business school van de Université Paul Cézanne in Aix en Provence et Marseille. Hij is oprichter en decaan van VvAA Business School in Slot Zeist voor professionals in de zorg.

**Oktober 2018: Ethiek vs Business door Drs. Margreeth Kloppenburg**

College

Ethiek is een tak van de filosofie die zich bezighoudt met de kritische bezinning over het juiste handelen. In algemene zin probeert ethiek de criteria vast te stellen om te kunnen beoordelen of een handeling als goed of fout kan worden gekwalificeerd en om de motieven en consequenties van deze handeling te kunnen evalueren. Het stellen van vragen over ethiek is natuurlijk geen monopolie van de filosofie. Ook in andere studiegebieden zoals politiek, geneeskunde, geschiedenis, biologie en sociologie is ethiek onderwerp van discussie. Interessant is om het spanningsveld tussen ethiek en business ter discussie te stellen in het licht van waarde-creatie in de zorg.

Docente

Margreeth Kloppenburg studeerde aan de Rijksuniversiteit Groningen en geeft college op de HU en Nyenrode Business University. Ze is bestuurslid van de Stichting Beroepseer en lid van de adviescommissie Ethiek, cultuur en gedrag van de Koninklijke Beroepsorganisatie van Accountants.

**November 2018: Social Return on Investment door Gert Rebergen RB**

College

Zorgondernemingen hebben een grote impact op de maatschappij terwijl hun bijdrage niet of nauwelijks in opbrengsten wordt gemeten. Social Return on Investment is een op Harvard ontwikkelde methode om die bijdrage helder te maken zodat stakeholders die bijdrage naar echte waarde kunnen schatten.

Docent

Gert Rebergen is bedrijfskundige en werkte ruim 25 jaar op alle niveaus in de psychiatrie en daklozenzorg, van uitvoerend therapeut tot directeur. Hij heeft vanaf 2003 diverse sociaal-maatschappelijke ondernemingen opgebouwd op het grensvlak van zorg / welzijn en commercie.

**December 2018 : Serendipiteit door Prof. dr. Pek van Andel**

College

Serendipiteit is het vinden van iets onverwachts en bruikbaars terwijl je op zoek bent naar iets totaal anders. Het woord werd geïntroduceerd in het Engels door Horace Walpole in de 18e eeuw in een brief waarin hij het had over een verhaal dat hij had gelezen, het Perzische sprookje: de drie prinsen van Serendip (Serendip is een oude Perzische naam voor Sri Lanka). Het verhaal is eigenlijk geen goed voorbeeld van wat we nu onder serendipiteit verstaan: het is eerder een voorbeeld van inductie. In die context verwijst serendipiteit naar het vermogen van een alerte geest om uit toevalligheden conclusies te trekken. Anders gezegd: slimme, voorbereide mensen zijn beter in staat om daadwerkelijk ontdekkingen te doen aan de hand van het toeval. Serendipiteit is door de Amerikaanse onderzoeker Julius Comroe wel beeldend omschreven als het zoeken naar een speld in een hooiberg en eruit rollen met een boerenmeid.

Docent

Prof. dr. Pek van Andel is een Nederlands experimenteel oogheelkundige aan de Rijksuniversiteit Groningen. In 2000 ontving Van Andel mede de Ig Nobelprijs voor Medicijnen voor MRI-scanning van de geslachtsdaad. Hij is gepromoveerd op het begrip serendipiteit. Hij ontwikkelde een kunstmatig hoornvlies en ontving hiervoor in 1992 de innovatieprijs van de stad Groningen. In 1996 deed hij experimenteel onderzoek naar de balpenmoord in Leiden. Het meest bekend is hij evenwel als verzamelaar en verspreider van voorbeelden van 'serendipiteit': toevallige vondsten in de wetenschap. Zie bijvoorbeeld zijn boekje (samen met Bert Andreae) Ongezochte Vondsten. Een ABC van Serendipiteit (Groningen, 2001, Studium Generale).

**Januari 2019: Waarde van innovatief ontwikkelen door Bjorn Stoltie**

College

De huidige snelheid van technologische vooruitgang boezemt veel mensen angst in. We zijn het punt voorbij waarop een individu – hoe intelligent ook – dit allemaal kan bevatten. Toch is er geen reden tot paniek. Alle ingrediënten om te transformeren naar een gebalanceerde duurzame wereld zijn er. Vertrouw niemand die dit wel pretendeert. Eén ding weten we echter zeker: technologie ontwikkelt zich in steeds hoger tempo en zal nog veel meer radicale verandering teweegbrengen in onze manier van werken, produceren, zaken doen, reizen, consumeren, ouder worden, jong blijven… leven. Is het niet hier in het westen, dan wel in China, zoals we reeds zien gebeuren. Omarmen in plaats van weerstand bieden is de enige optie en zal ons uiteindelijk verder brengen als samenleving.

Docent

Bjorn Stoltie gelooft dat innovatie ontstaat op de grensgebieden tussen expertises. Hij begon zijn carrière als designer en ontwikkelde zich vanuit een fascinatie voor innovatie tot digitaal strateeg. Creativiteit ziet hij daarbij als essentieel element om alle nieuwe mogelijkheden die ontstaan vanuit technologie, van waarde te maken voor mensen. Namens IN10 werkt Bjorn voor klanten in verschillende sectoren zoals Philadelphia, Monuta, Bovag, Eindhoven Airport en The Greenery.

**Februari 2019: E-health door Dr. Hans Ossebaard en Prof. dr. Leonard Witkamp**

College

E-Health informatie- en communicatietechnologie in de zorg omvat diverse technieken, projecten, services en systemen die op afstand werkzaam zijn. E-Health kan personeelsdruk verminderen en kosten besparen. En door verzameling van informatie over de zorgconsument kan er sneller en gerichter gewerkt worden. Dé digitale trend is de verdere groei van het Internet of Things (IoT). Geschat wordt dat er nu meer dan 8,4 miljard “Things” zijn op het Internet, meer dan 30% dan een jaar geleden. Echter “dingen” tellen is niet genoeg want het gaat niet zozeer om de dingen zelf, maar eerder wat we met deze dingen kunnen doen. Want zodra ze verbonden zijn leveren ze data op. Deze massa informatie die door het IoT wordt gecreëerd, biedt de mogelijkheid om de gezondheidszorg op basis van die data te innoveren, waardoor ze efficiënter en effectiever kunnen werken dan ooit tevoren. Techgiganten zoals Microsoft, IBM, Google en Microsoft investeren daarom veel in specifieke health analytics.

Docenten

Dr. Hans Ossebaard, adviseur Innovatie & E-Health voor Zorginstituut Nederland waar hij de bijdrage van E-Health aan ‘zinnige zorg’ tracht te versterken. Ook betrokken bij Zorg voor Innoveren, de wegwijzer voor zorgvernieuwers. Sinds 2008 geaffilieerd met het Center for E-Health Research, Universiteit Twente, waar hij aan de vakgroep Psychologie, Gezondheid en Technologie doceerde en onderzoek deed.

Prof. dr. Leonard Witkamp, oprichter van Ksyos en hoogleraar Telemedicine aan de UvA. KSYOS TeleMedisch Centrum is een instelling voor medisch specialistische zorg die zich richt op ontwikkeling, onderzoek en invoering van TeleConsultatie in de reguliere gezondheidszorg.

**Maart 2019: Artificial Intelligence in de zorg door Dr. Nicky Hekster**

College

Alle grote databedrijven zijn bezig met Artificial Intelligence (AI). Denk hierbij aan Google Deepmind, IBM Watson, Microsoft Azure en Baidu Tianzhi. De investeringen in AI stijgen enorm. Dat is niet voor niks. Algoritmes kunnen afbeeldingen, video’s, woorden, stemmen en gezichten inmiddels beter herkennen dan wij, mensen. AI wordt steeds beter in het doen van ‘zintuiglijke waarnemingen’ en in het begrijpen van voorbeelden, van zichzelf en van elkaar. AI komt overal beschikbaar en gaat in vrijwel ieder werkgebied zorgen voor ontwrichting. Hoe dat er voor de zorg uit gaat zien?

Docent

Dr. Nicky Hekster houdt zich bij IBM bezig met de toepassing van Big Data en de daarmee samenhangende Watson technologie op onze maatschappij, met name op onze gezondheidszorg. Hij was een van de eersten die in 2012 met deze technologie aan de slag ging en zo werd hij dé Watson Ambassador. Hij behandelt in deze masterclass de ins- en outs voor met name medisch specialisten.

**April 2019: Private equity & Venture Capital door Mr. Thédoor Melchers**

College

Al tientallen zorgondernemingen in Nederland zijn gefinancierd met ‘private equity’. De meeste zorgbedrijven kunnen al winst uitkeren en dat aantal zal nog groeien als de politiek het mogelijk gaat maken dat ook ziekenhuizen winst direct mogen uitkeren. Daardoor zal het belang van private equity toenemen. Durfkapitaal of risicodragend kapitaal, vaak aangeduid met het Engelse leenwoord “venture capital”, wordt gebruikt om ondernemingen die hoge risico’s lopen en waarvan de kasstroom en/of winst nog beperkt is te financieren. Vaak gaat het hierbij over startende ondernemingen. Andere uitdrukkingen voor durfkapitaal zijn risico-kapitaal en waagkapitaal.

Docent

Thédoor Melchers, partner bij Greenberg Traurig in Amsterdam. Zij zijn binnen het bedrijfsleven en met wortels in de VS een Nederlands advocatenkantoor met een Amerikaanse ziel. Zij adviseren beursgenoteerde- en particuliere bedrijven, evenals startende bedrijven en overheidsinstanties. Melchers is gespecialiseerd in public en private M&A (acquisities en overnames) en heeft bijzondere expertise in joint ventures, private equity en corporate governance.

**Mei 2019: Kwaliteitsmanagement door Ing. Jan Scheffer**

College

Organisaties onderscheiden zich door de kwaliteit van hun producten of hun diensten, goede arbeidsomstandigheden en hun houding ten opzichte van duurzaamheid. 'Kwaliteitsmanagement' geeft een duidelijk inzicht in hoe organisaties kunnen streven naar excellente bedrijfsvoering, producten en diensten. Bespreking van de verschillende vormen van kwaliteitsmanagement en de modellen en systemen die hierbij worden gebruikt. Zo komen het INK-managementmodel, Lean Six Sigma en HACCP aan de orde. Verder is er aandacht voor ontwikkelingen zoals het 'Nieuwe Werken', sociaal ondernemerschap, maatschappelijk verantwoord ondernemen en de kwaliteit in de dienstverlening.

Docent

Jan Scheffer is secretaris van de Raad voor Zorglogistiek en vaste dagvoorzitter van het Zorgvisie jaarcongres "Dag van de zorglogistiek".

**Juni 2019: Reis van de klant door Prof. Ger Hofstee MBA**

College

De reis van de klant is de weergave van de interacties van de klant met hun zorgbedrijf. Het maakt inzichtelijk hoe je het klantproces hebt ingericht. Door daar outside in naar te kijken en te beoordelen naar intensiteit wordt helder waar verbeteringen mogelijk zijn. Daar waar niet op niveau, kunnen nieuwe processen en campagnes worden bedacht. Nog voordat er iets gebouwd wordt of ‘live’ gaat, kun je testen of jouw klanten vloeiend door het proces gaan lopen. En je kunt bekijken of de kans toeneemt dat klanten overgaan tot het aankopen van jouw product of dienst. Als de klant zonder obstakels door de journey reist ben je op de juiste weg!

Docent

Ger is professor Marketing aan de EuroMBA van IAE, de business school van de Université Paul Cézanne in Aix en Provence et Marseille. Hij is oprichter en decaan van VvAA Business School in Slot Zeist voor professionals in de zorg.